



De stichting draagt de statutaire naam: “**Stichting Vier Ied!**” bekend onder de naam “**Vier Ied!**”.

HISTORIE

Het is inmiddels de tiende keer dat het Ramadan/Offerkinderfeest georganiseerd wordt ter ere van de Ramadan of het Offerfeest. Het Ramadan Kinderfeest in Arnhem werd voorgaande jaren door ons georganiseerd onder de paraplu van ICC Nour al Houda en Moskee al Fath. Door de samenwerking met de volgende organisaties: Islamitisch Cultureel Centrum Nour al Houda, Moskee al Fath, HDV Arnhem Türkiyem Moskee, Basisschool Ibn-i-Sina, Stichting Nasrat, Stichting Islamitisch Centrum Arnhem-Zuid, Millî Görüş Ayasofya Moskee en Bosnische Moskee Arnhem is ervoor gekozen om vanaf eind 2019 als onafhankelijke stichting te opereren: Stichting Vier Ied! De samenwerking is weliswaar niet formeel georganiseerd, maar komt in de praktijk tot uiting door gezamenlijke communicatie en de inzet van vrijwilligers van alle organisaties.

In Arnhem wonen er veel mensen met verschillende achtergronden. Helaas komen deze groepen elkaar te weinig tegen. Hierdoor blijven wederzijdse vooroordelen in stand. Met ons feest willen wij de sociale cohesie bevorderen en spanningen in onze cultureel gemengde stad tegengaan. Dat doen we door kinderen met elkaar te laten spelen waardoor ouders en familie de tijd hebben om elkaar te leren kennen. Ons feest moet de jaarlijkse ontmoetingsplek worden voor alle Arnhemmers.

Onze visie is dat alle Arnhemse kinderen een feestbeleving verdienen tijdens het Ramadanfeest en Offerfeest. Iedereen is welkom op ons feest, ongeacht zijn of haar religie of afkomst en de toegang is gratis voor iedereen.

We zijn in negen edities gegroeid in bezoekersaantal en professionaliteit, met als hoogtepunt het Ramadan kinderfeest 2019 op het Immerloo Park met meer dan 3000 bezoekers, waaronder ook veel niet-moslims en onze burgemeester. Voor de moslimgemeenschap is het feest inmiddels onmisbaar, maar wij willen dat het gemeengoed wordt voor alle Arnhemmers.



BESTUUR

BESTUUR: SAMENSTELLING, WIJZE VAN BENOEMEN, TAKEN

Het bestuur van Vier Ied! bestaat op het moment uit drie leden. Met een enorme achterban aan vrijwilligers worden er commissies ingevuld.

Bestuursvergaderingen worden minstens een keer per maand gehouden.

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting en te participeren met initiatieven buiten de stichting met als doel om transparantie, begrip en ontwikkeling te creëren.

Met een grote en groeiende gemeenschap betekenen de verschillende bestuursfuncties en taken van het bestuur en vrijwilligers veel opoffering van hun eigen vrije tijd. De motivatie en voldoening is zeer hoog, omdat eenieder het als een verplichting ziet vanuit onder andere de maatschappelijke verantwoordelijkheid om bij te dragen aan het welzijn van de maatschappij.

Betrokkenheid van onze achterban vinden wij zeer belangrijk en uw mening wordt dan ook op prijs gesteld. Daarom is Vier Ied! op zoek naar vrijwilligers die ons kunnen helpen met alles wat te maken heeft met het organiseren van het jaarlijkse evenement. Men kan zich via e-mail aanmelden als vrijwilliger.

BESTUURSLEDEN

Voorzitter: Khandwalla, Tehseen Taufiq

Penningmeester: Bouraarassi, Fouad

Secretaris: Tahir, Warhin



BELONINGSBELEID

Alle bestuursleden zijn als vrijwilligers betrokken bij de stichting. Derhalve is er geen beloningsbeleid voor de bestuursleden. Zij en de vrijwilligers hebben wel recht op vergoeding van de door hen in uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

FINANCIËLE VERANTWOORDING

Het tot verwezenlijking van het doel van de stichting bestemde vermogen wordt gevormd door:

Giften, donaties van burgers;

Giften van andere instellingen en ondernemers (collecteren);

Subsidies en sponsorbijdragen;

Organiseren van activiteiten rondom het evenement met als doel geld in te zamelen.

De penningmeester is verantwoordelijk voor het beheer en besteding van het ontvangen geld. Beheer: Ontvangen gelden komen in de kas en/of worden gestort op de bankrekening van de stichting. Er wordt een administratie bijhouden van alle inkomsten en uitgaven. Besteding: Het geld wordt besteed aan de jaarlijkse evenementen. Zie de begroting van 2020 (laatste hoofdstuk) voor een specificatie van inkomsten en uitgaven.

De activiteiten van Vier Ied! worden merendeels mogelijk gemaakt door donaties en sponsoring. Deze zijn voornamelijk in geldelijke middelen. Vier Ied! doet vooral een beroep op particulieren en fondsen met betrekking tot donaties. De stichting probeert de algemene uitgaven zo laag mogelijk te houden om ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk van het gedoneerde geld gebruikt kan worden voor de jaarlijkse feesten en het verwezenlijken van onze doelen. De bestuursleden en vrijwilligers ontvangen geen vergoedingen voor hun verrichtte werkzaamheden. Ze kunnen slechts eventuele kosten die ze gemaakt hebben als gevolg van de verrichtte werkzaamheden in opdracht van de stichting declareren, zoals b.v. parkeer- of reiskosten. Het uitgangspunt binnen Vier Ied! is dat iedereen vrijwillig de werkzaamheden verricht.



DOELSTELLINGEN

DOELEN, VISIE EN MISSIE

Visie

Vier Ied! draagt eraan bij dat in de toekomst alle Arnhemmers het Ramadanfeest en Offerfeest groots vieren. De onderliggende doelen zijn hierbij:

1. Een herleving creëren van het Ramadanfeest en Offerfeest
2. Het in contact brengen van moslims en niet-moslims

Missie

Vier Ied! verwezenlijkt haar visie door het organiseren van minimaal een en maximaal twee grote (kinder)feesten per jaar. De feesten zijn vrij en gratis toegankelijk voor iedereen. Kinderen genieten daarnaast van gratis vermaak en consumptie.

Samenwerking

Vier Ied! werkt samen met de volgende organisaties: Islamitisch Cultureel Centrum Nour al Houda, Moskee al Fath, HDV Arnhem Türkiyem Moskee, Basisschool Ibn-i-Sina, Stichting Nasrat, Stichting Islamitisch Centrum Arnhem-Zuid, Millî Görüş Ayasofya Moskee en Bosnische Moskee Arnhem. De samenwerking is weliswaar niet formeel georganiseerd, maar komt in de praktijk tot uiting door gezamenlijke communicatie en de inzet van vrijwilligers van alle organisaties.



HET EVENEMENT

De feesten vinden jaarlijks plaats op een vrije dag na afloop van het Ramadanfeest en/of Offerfeesten. Het feest wordt georganiseerd in samenwerking met Arnhemse organisaties. Alle Arnhemmers worden uitgenodigd tijdens het feest. De entree is gratis.

Het feest wordt gehouden op een grote openbare locatie. Belangrijke criteria voor de locatie zijn: bekendheid, bereikbaarheid (zowel met de auto, openbaar vervoer als met de fiets) en beleving. Het publiek zal erg divers zijn qua leeftijd, maar zal voornamelijk bestaan uit jonge gezinnen met kinderen van alle afkomsten en religies. Onze ervaring leert ook dat er veel vrouwen met een migratieachtergrond komen, een doelgroep die minder dan andere doelgroepen activiteiten buitenshuis onderneemt. Het feest biedt ook voor hen de ideale gelegenheid om een activiteit buitenshuis te ondernemen.

Vanaf 2020 verwachte we een bezoekersaantal over de periode van twee dagen van ongeveer 7000.

Hoewel de activiteiten tijdens het feest zullen focussen op de kinderen, zullen volwassenen zich niet vervelen. Voor kinderen t/m 12 jaar is eten en drinken gratis. Hiervoor worden speciale kraampjes ingericht (bijv. popcorn, appels, suikerspin, slushpuppie, frietjes, poffertjes en ranja). Voor de overige bezoekers zijn er foodtrucks en bieden multiculturele eetkramen ingericht als wereldbazaar consumpties tegen betaalbare prijzen.

Naast eetgelegenheden zullen er genoeg activiteiten zijn voor de kinderen, waar in sommige gevallen volwassenen ook in kunnen participeren. Enkele voorbeelden van activiteiten/attracties:

Botsauto's voor kinderen	Rodeo stier	Stormbaan	Workshops voor ouders en kinderen
Paardrijden	Reuzenrad	Slingerbald	Theater
Draaimolen	Bungee trampoline	Hollandse spellen	
Zweefmolen	Springkussen	Schminken	



Door de vele activiteiten en de gratis entree voor iedereen is het de ideale plek voor zowel kinderen als ouderen. Kinderen krijgen de feestbeleving die zij verdienen tijdens het Ramadanfeest en/of Offerfeest. Daarnaast is het feest de ideale omgeving en platform om Arnhemmers de gelegenheid te geven elkaar beter te leren kennen en de verbinding te kunnen maken. De sfeer en laagdrempeligheid zullen bijdragen aan meer verbondenheid van Arnhemmers. Dit feest is uniek in Arnhem (mogelijk zelfs in Nederland) en een meerwaarde voor de stad.

Naast subsidie zijn sponsors erg belangrijk voor ons om de genoemde attracties en workshops te kunnen bekostigen. Het is voor ons van belang dat de sponsors onze doelen ondersteunen en dat zij een goede reputatie hebben. Er zijn sponsorpakketten opgesteld worden om het voor ondernemingen aantrekkelijker te maken om sponsor te worden voor het feest.

Om de kwaliteit van het feest te waarborgen starten wij de voorbereidingen van het feest een jaar van tevoren. Vanzelfsprekend stellen we een veiligheidsplan, een mobiliteitsplan, plattegrond, draaiboek en al hetgeen dat nodig is voor een goede voorbereiding. Tijdens en na het feest evalueren wij het evenement. Dat doen we door bezoekers een elektronische survey in te laten vullen en met onze stakeholders evaluatiegesprekken te voeren. Op die manier. Zo hebben we van het vorige feest geleerd hoe we parkeeroverlast tot een minimum kunnen beperken.

COMMUNICATIE

Goede en heldere communicatie met de doelgroepen is belangrijk voor ons. De communicatie zal breed worden ingezet om de doelgroepen te bereiken.

De communicatie zal via verschillende media verlopen namelijk:

Flyers: Gegeven de locatie valt te verwachten dat de meeste bezoekers vanuit Arnhem-Zuid op ons feest afkomen. Er zal daarom geflyerd worden in alle wijken van Arnhem-Zuid. Dit zullen wij uitbesteden aan een deur-tot-deur bezorgbedrijf.

Posters: Er zullen posters opgehangen worden bij alle deelnemende organisaties, sponsors, buurtcentra en basisscholen in Arnhem-Zuid

Oproep in de gemeenschap: mond-tot-mondreclame is de meest effectieve reclame en het is kosteloos. Alle deelnemende organisaties zullen hun leden oproepen om te komen naar het feest.

Persbericht: Met een persbericht willen we bekend maken wie we zijn en wat we organiseren, maar vooral mededelen dat iedereen welkom is



Jeugdjournaal: we geloven erin dat ons event werkelijk uniek is in Nederland. Daarom zullen we via onze contacten proberen om het Jeugdjournaal verslag te laten doen van het evenement. Hiermee inspireren we mogelijk ook andere steden om net als ons het Ramadanfeest groots te vieren.

Social media: Uit een onderzoek van RTL naar het gebruik van social media platformen, content en trends onder kinderen tussen acht en twaalf jaar is gebleken dat de top drie apps die het meest gebruikt worden YouTube, WhatsApp en Instagram zijn. Om onze doelgroep en bezoekers te bereiken zal er gebruik worden gemaakt van Whatsapp, Facebook, YouTube en Instagram.

EVALUATIE EN VERSLAGLEGGING

Om een evenement goed af te ronden is een evaluatie belangrijk. Het evalueren zal gebeuren onder de kinderen tussen de 4 en 12 jaar, vrijwilligers, organisatoren, sponsors en bezoekers. De evaluatie plaatsvinden tijdens en na het evenement. Tijdens het evenement worden bezoekers meegenomen in een online survey. Na het evenement kunnen vrijwilligers de survey invullen. Met onze overige stakeholders zullen wij evaluatiegesprekken voeren.

Het evenement is een succes wanneer:

Het publiek bestaat uit kinderen en ouderen van diverse afkomst en religies.

Er meer dan 5000 bezoekers zijn, verdeeld over twee dagen.

Het feest door de bezoekers wordt beoordeeld met een 7,5 of hoger.

Uit de evaluatie blijkt dat verschillende Arnhemmers elkaar wat beter hebben leren kennen.